



Advertising

VNTRIP



01

Tổng quan

02

Hệ thống kênh

03

Dịch vụ

04

Case study



1. Tổng quan

Vntrip là ai?

- Vntrip là công ty cung cấp dịch vụ đặt phòng, vé máy bay và combo du lịch hàng đầu Việt Nam với hệ thống chăm sóc khách hàng toàn diện, mang lại trải nghiệm dễ chịu nhất với giá cả cạnh tranh nhất
- Bên cạnh đó, Vntrip xây dựng cộng đồng du lịch với **5 triệu user**, lượt tiếp cận hàng đầu trong lĩnh vực du lịch





2. Hệ thống kênh

2.1. Social

2.2. Blog VNTRIP

Độc giả chính

Độc giả quan tâm đến du lịch khám phá, du lịch nghỉ dưỡng, tour du lịch...cũng như vẻ đẹp, văn hoá, ẩm thực của các vùng miền.

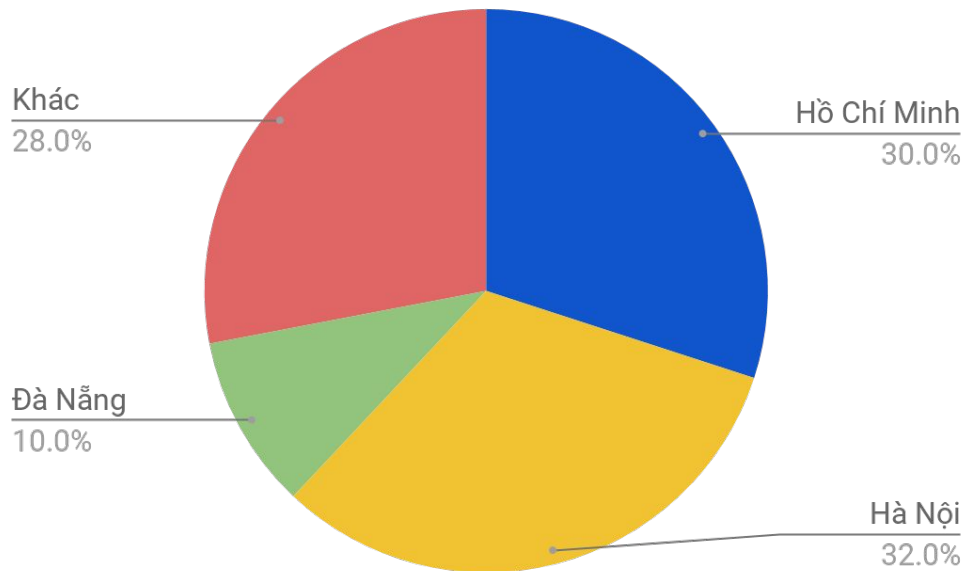
Reach:

5.679.896/ tháng

Engagment:

2. 568.887/ tháng

Phân bố vùng miền



2.1

Social



650.661 người theo dõi trang
Lượt tiếp cận **2.000.000/ tháng**



1.200.000 người theo dõi trang
Lượt tiếp cận **3.000.000/ tháng**



Hội review du lịch có tâm
Nhóm kín với **169.000 member**

Hệ thống Fanpage vệ tinh



Sapa Đi đâu?

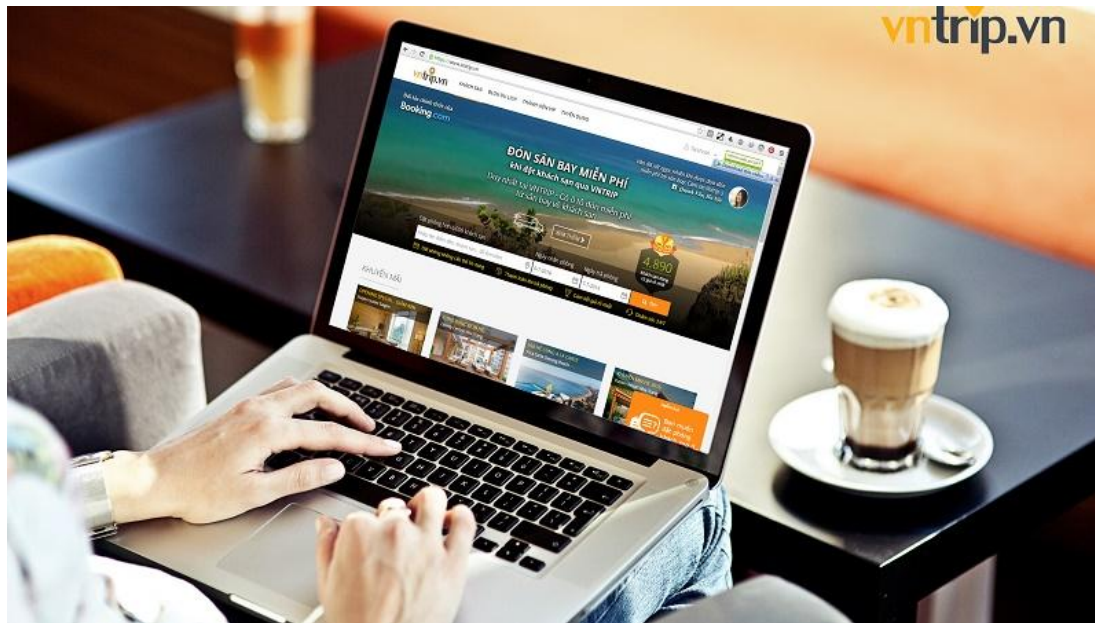


Review Đà Nẵng - Hội An



VNTRIP - Dịch vụ đặt vé máy bay 5*



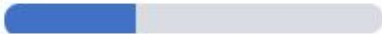
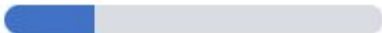
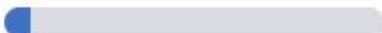
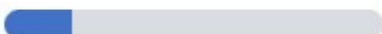
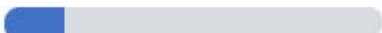


- **PAGE VIEW** (lượt / tháng)
9.500.000
- **VISITS** (Lượt / Tháng)
4.500.000





Là Website du lịch có lượng traffic cao nhất tại Việt Nam

Domain	Traffic Share	Total Visits
 vntrip.vn	34.74% 	 4.406M
 blog.traveloka.com	23.91% 	3.032M
 chudu24.com	7.31% 	926,921
 ivivu.com	17.83% 	2.261M
 mytour.vn	16.21% 	2.056M





Vntrip giữ TOP từ khóa du lịch gần 64 tỉnh thành & Hơn 5000 Bài viết du lịch đang có traffic cao mỗi ngày

du lịch nha trang



www.vntrip.vn > ... > Du lịch Khánh Hòa > Nha Trang ▾

Du lịch Nha Trang 2020, cẩm nang kinh nghiệm từ AZ - Vntrip.vn

Du lịch Nha Trang năm 2020 có gì mới mẻ, cùng khám phá kinh nghiệm du lịch Nha Trang từ tít đầy đủ và chi tiết trong bài viết này bạn nhé.

Vì sao Nha Trang thu hút khách du lịch? ▾

Ăn gì ngon nhất ở Nha Trang? ▾

Nên đi Nha Trang vào tháng mấy thì đẹp? ▾

★★★★★ Xếp hạng: 4,4 - 93 phiếu bầu

cho thuê xe máy vũng tàu



🌱 Keyword difficulty: 36.46% (for google.com database) — View [full report](#) for this keyword

www.vntrip.vn > Cẩm Nang > Du lịch Vũng Tàu ▾

2. Các địa chỉ cho thuê xe máy ở Vũng Tàu uy tín nhất - Vntrip.vn

Bạn đang tìm kiếm địa chỉ cho thuê xe máy Vũng Tàu chất lượng và uy tín lại giá rẻ. Vậy thì hãy tham khảo ngay những địa điểm sau đây từ Vntrip.vn.

★★★★★ Xếp hạng: 1,8 - 19 phiếu bầu

vũng tàu chơi gì



www.vntrip.vn > Cẩm Nang > Du lịch Vũng Tàu ▾

Vũng Tàu có gì chơi: 10 địa điểm vui chơi đẹp nhất - Vntrip.vn

Cách Sài Gòn không xa nên Vũng Tàu là điểm đến cuối tuần thường xuyên của giới trẻ. Cùng Vntrip khám phá Vũng Tàu có gì chơi hấp dẫn nhé!

Đi Vũng Tàu đường nào ít gặp công an? ▾

Đi Vũng Tàu mua gì về làm quà? ▾

Buổi tối Vũng Tàu nhậu ở đâu? ▾

▾ [Hiện thị thêm](#)

★★★★★ Xếp hạng: 4 - 60 phiếu bầu

www.vntrip.vn > Cẩm Nang > Du lịch Vũng Tàu ▾

Du lịch Vũng Tàu: 15 địa điểm vui chơi, check in cực đẹp ...

Nước biển Long Hải rất sạch, ngắm bình minh và hoàng hôn tại đây thì còn gì tuyệt vời bằng. Nếu đi thẳng từ Sài Gòn ra Long Hải thì cũng khá xa, thì vậy bạn nên ...

Vũng Tàu có thể cắm trại ở đâu? ▾

Đường đi Vũng Tàu có nhiều công an không? ▾

Địa điểm nào có thể ngắm toàn cảnh Vũng Tàu? ▾

▾ [Hiện thị thêm](#)





3. Dịch vụ

Tên gói	Hình thức	Chi tiết	Chi phí đề xuất	Thời hạn
Social_VietnamTravel	Thông tin QC + Ảnh Album ảnh TVC/Viral clip/Trailer Artwork Share link/livestream	Post khung giờ vàng (9h/20h) trên Fanpage Vietnam Trave Hashtag tên thương hiệu + chèn Link	5.000.000đ	Trọn đời
Social_VNTRIP	Thông tin QC + Ảnh Album ảnh TVC/Viral clip/Trailer Artwork Share link/livestream	Post khung giờ vàng (9h/20h) trên Fanpage Vntrip Hashtag tên thương hiệu + chèn Link	4.000.000đ	Trọn đời
Social_Group	Thông tin QC + Ảnh Album ảnh TVC/Viral clip/Trailer Artwork Share link/livestream	Post khung giờ vàng (9h/20h) trên Group Hội Review có tâm Hashtag tên thương hiệu + chèn Link	3.000.000đ	Trọn đời

Tên gói	Hình thức	Chi tiết	Chi phí đề xuất	Thời hạn
Social_Pin	Pin Top Fanpage	Ghim trên trang VNTRIP, Vietnamtravel	500.000đ/ Ngày	Tối đa 7 ngày
Social_Ad	Chạy quảng cáo Fanpage	Bài viết chạy ad sẽ phải qua kiểm duyệt của Vntrip Vntrip sẽ phân quyền 1 nick với vai trò Nhà quảng cáo trong thời gian chạy Ad Vntrip sẽ hỗ trợ trả lời comment, bình luận	500.000đ/ Ngày	Tối đa 7 ngày



Tên gói	Hình thức	Cam kết	Chi phí đề xuất
Seeding_VNTRIP	Seeding thảo luận: Tạo ra những comments chia sẻ, trao đổi sôi nổi xoay quanh nội dung của post Seeding đặt hàng: Để lại thông tin địa chỉ, số điện thoại đặt hàng hoặc đưa ra các tình huống cụ thể nhờ page tư vấn. Seeding hỏi đáp: Tạo ra các comments hỏi đáp về sản phẩm để gây sự chú ý và tò mò cho người đọc theo hướng tích cực. Seeding tư vấn: Tạo ra các comments mang tính trải nghiệm, review thực tế nhằm cung cấp những kiến thức định hình cần thiết và bổ ích về SPDV cho người đọc.	Nick seeding cho fanpage phải có tương tác như người thật về like, comment, share trong các post trên tường. Seeding thủ công 100%, không sử dụng các phần mềm Đạt tổng 300 comments /fanpage hoặc group/gói Hỗ trợ tăng like post hoặc share post khi seeding	6.000.000đ/ Gói
Seeding_KOL	Thuê mini KOL đăng bài Pr		KOL < 50.000 follower 1.000.000đ KOL <100.000.000 follower 2 đến 3.000.000đ

Tên gói	Hình thức	Chi tiết	Vị trí trong bài viết	Chi phí	Thời hạn
Simple	Chèn thông tin dịch vụ / sản phẩm vào bài viết có sẵn trên Website Vntrip.vn	Chèn vị trí quảng cáo dưới dạng đề xuất dịch vụ tốt khách du lịch nên dùng trong bài viết cũ đang có thứ hạng từ khóa nằm trang 1 Google Search. Sản phẩm / dịch vụ của khách hàng sẽ được gợi ý vào đoạn nội dung phù hợp trong bài. Chèn 1 hình ảnh + đoạn nội dung <200 chữ về dịch vụ / sản phẩm. * Chỉ các sản phẩm / dịch vụ phù hợp với bài viết và với nội dung chung của Vntrip.	Top 5	1.000.000đ	12 tháng
			Top 4	2.000.000đ	
			Top 3	3.000.000đ	
			Top 2	4.000.000đ	
			Top 1	5.000.000đ	



Tên gói	Hình thức	Chi tiết	Page view/ tháng	Chi phí đề xuất	Thời hạn
Advance 1	Bài PR + Viral Fanpage Vntrip	Viết bài PR về sản phẩm / dịch vụ / doanh nghiệp độ dài 2000 từ theo các thông tin cung cấp. Không bao gồm Backlink Đăng bài lên Website của Vntrip.vn Share trên hệ thống Fanpage của Vntrip Viral thương hiệu. Impression cam kết.		10.000.000đ	Lâu dài

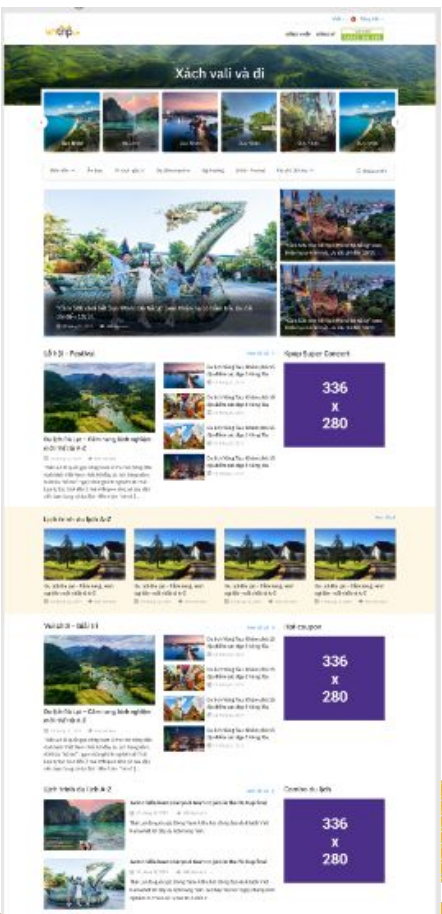


Tên gói	Hình thức	Chi tiết	Page view/ tháng	Chi phí đề xuất	Thời hạn
Advance 2	Bao gồm 5 gói Simple + 1 Gói Advance 1	Được chèn thông tin sản phẩm / dịch vụ vào bài viết có từ khóa về du lịch + location muốn target nằm trang 1. Được chèn thông tin sản phẩm / dịch vụ vào 5 bài viết cùng location muốn target khác. Được viết bài PR dạng review và đăng tải lên Vntrip.vn , từ khóa lọt trang 1 google search sau 2 tháng triển khai. Được Viral trên hệ thống Fanpage của Vntrip, cam kết Impression đạt:		20.000.000đ	Lâu dài



DISPLAY BANNER ADS

Tên gói	Chi tiết	Chi phí đề xuất	Thời hạn
Home & Category Banner	Banner Sidebar right kích thước 336x280, Chỉ trên PC Display banner tại trang chủ cầm nang du lịch của Vntrip và tất cả các trang chuyên mục bài viết.	5.000.000đ	30 Ngày



3.3

Combo tiết kiệm

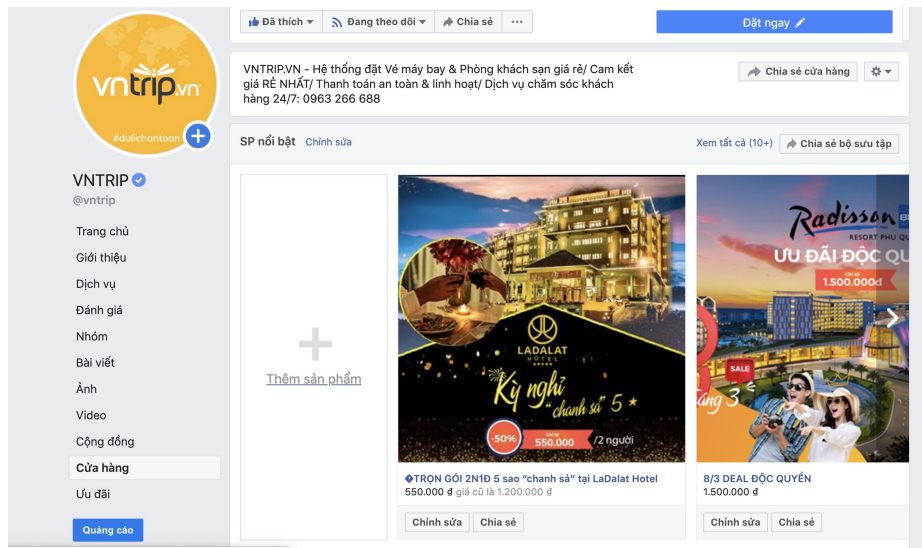
STT	Hạng mục content	Số lượng	Đơn giá	Note
Combo_01	Thông tin QC + Ảnh TVC/Viral clip/Video Bài PR/Review trên website Album ảnh Share Link Khác	5 Post social + 1 bài PR website	25.000.000đ (Tiết kiệm 10.000.000đ)	Post khung giờ vàng (9h/20h) Trên Fanpage Vietnam Travel/VNtrip Hashtag tên thương hiệu + chèn Link
Combo_02	Lập plan thỏa thuận	10 Post	Thỏa thuận	Post khung giờ vàng (9h/20h) Trên Fanpage Vietnam Travel/VNtrip Hashtag tên thương hiệu + chèn Link Tặng Pin Top newsfeed 3 ngày



3.4

Khuyến mại

- Tặng 1 gói trong Shop của VNTRIP trong 1 tuần.
- Với hoá đơn trên 10tr, được **giảm giá 10%**

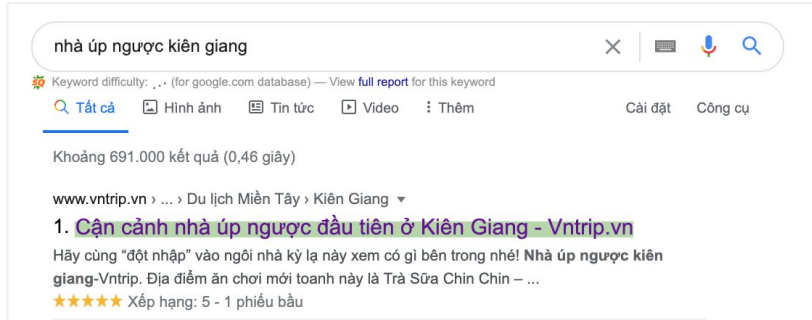




4. Case Study



Top 1 từ khóa trên Google

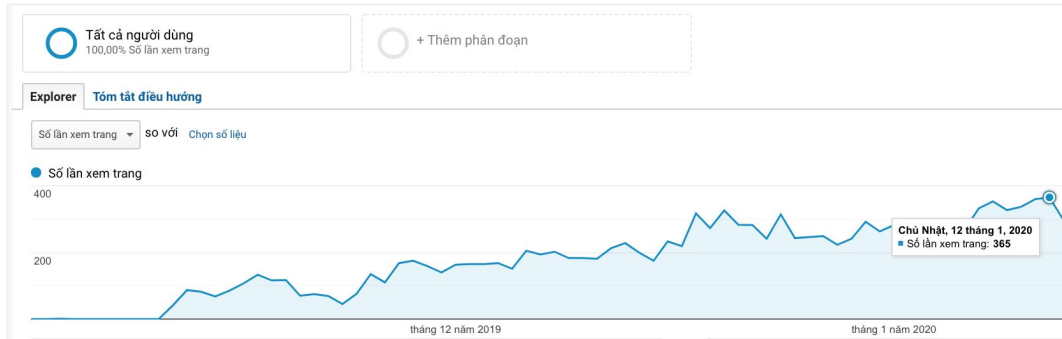


Một đơn vị đã tìm đến Vntrip cùng Win - Win: Trên Website Vntrip và Google Search

<https://www.vntrip.vn/cam-nang/can-canh-nha-up-nguoc-da-u-tien-o-kien-giang-91391>



Số người đọc bài viết và tìm đến địa chỉ không ngừng tăng



Vietnam Travel
 Người đăng: Tấn Thanh [?] · 30 tháng 12, 2019 · 299
 🔥 HOT: VƯỜN ÁNH SÁNG MỚI KHAI TRƯƠNG TẠI ĐÀ LẠT
 Đà Lạt cuối năm có gì vui? Không chỉ có sương mờ lãng mạn, hoa có tươi mát, Đà Lạt sẽ còn vô cùng hấp dẫn với khu triển lãm Vườn Ánh Sáng mới toanh đang "làm mưa làm gió" ở xứ sở ngàn hoa.
 Cùng Vietnam Travel Vườn Ánh Sáng khám phá chuyến đi Đà Lạt sắp tới nè:
 ✨ Địa điểm: 222B đường Mai Anh Đào, cách trung tâm thành phố 3km, thuận tiện, dễ dàng kết hợp tham quan các địa điểm nổi tiếng tại Đà Lạt như Đồi Mộng Mơ, Thung Lũng Tình Yêu,...
 ✨ Không gian đẹp lung linh, bạn nào muốn có ảnh check-in xịn xò thì chắc chắn phải tới đây rồi. Có tới 9 phòng chức năng với 9 chủ đề lặn, các bạn tha hồ lên concept chụp ảnh sống ảo. Một quả có thể qua cafe nghỉ rồi mình lại đi trải nghiệm tiếp. Mà bất kỳ cafe cũng đẹp cũng sống ảo được luôn haha.
 ✨ Công nghệ ánh sáng hiện đại. Lần đầu được chiêm ngưỡng khu triển lãm và giải trí công nghệ ứng dụng nghệ thuật số quy mô lớn tại Việt Nam, tụi mình cực kì hào hứng và thích thú. Mỗi phòng lại có một hoạt động tương tác thú vị khác nhau, mình ấn tượng nhất là phòng Bước Nhảy Không Gian và Đánh Lửa Thực Tại.
 ✨ Để biết thêm thông tin về địa điểm hot nhất Đà Lạt hiện nay, các bạn xem tại <https://www.facebook.com/lumiere.com.vn/>
 #VietNamTravel #Vuonahsng #Lumiere



67.137
 Số người tiếp cận được

5.836
 Lượt tương tác

Không thể quảng cáo

👍👍👍 598

169 bình luận 37 lượt chia sẻ

👍 Thích 💬 Bình luận ➦ Chia sẻ 📷

Một số đơn vị:

Khách sạn, nhà hàng, địa điểm vui chơi đã tìm đến Vntrip

Vietnam Travel
 Người đăng: Nguyễn Mạnh Tuấn [?] · 11 tháng 10, 2019 · 299

🔥 THỎ ĐỊA GỢI Ý
 Nhà úp ngược đầu tiên ở Rạch Giá - Kiên Giang

📍 Mọi toanh xà loanh ở RACH GIÁ KIẾN GIANG luôn nha. @Trà Sữa Chín Chín - Phim Trường Nhà Ngược Kiên Giang

📍 Địa chỉ: Lõ A12, Khu phố 1, Đường Cô Bắc, Phường Vĩnh Bảo, TP. Rạch Giá, Kiên Giang.
 📞 Điện thoại: 0869 641 111
 Ảnh: @Trà Sữa Chín Chín - Phim Trường Nhà Ngược Kiên Giang

👉 Đi Phú Quốc Kiên Giang chơi, lựa khách sạn ngon: <http://bit.ly/2MubXIH>

89 bình luận
 19 lượt chia sẻ

👍 Thích 💬 Bình luận ➦ Chia sẻ

Phù hợp nhất

Mèo Nổi Loạn Haha 1
 Thích · Trả lời · Nhận tin · 32 tuần

Khang Lê ở sao chống ngược lạ lùng zì :)))
 Yêu thích · Trả lời · Nhận tin · 32 tuần

MD Kiểm Có khi nào đi Phú Quốc chơi ghé qua đây sống ảo kiểu ko ta?
 Haha · Trả lời · Nhận tin · 32 tuần

Nguyễn Trang Kiên Càng Con trông đẹp đi nhì
 Thích · Trả lời · Nhận tin · 32 tuần

Bình luận với vai trò Việt...

📍 **RẠCH GIÁ**
NHÀ ÚP NGƯỢC

@Trà Sữa Chín Chín
 Phim Trường Nhà Ngược



Liên hệ quảng cáo

VNTRIP Co Ltd.,.

SDT: 0357 853 468 - Ms. Tâm

Email: tam.tt.ha@vntrip.vn

Address: Floor 2, Building 17T4 Hapulico Complex
No. 1 Nguyen Huy Tuong Str., Thanh Xuan Dist., Hanoi